

## 2018 춘절 新기록·新트렌드

### 국내 관광수입 82조원

#### 3억 8600만명 국내여행



올해 춘절 연휴 기간 중국 전역의 여행자 수는 3억 8600만 명으로 지난해 동기대비 12.1% 늘었고, 관광 수입은 4750억 위안(82조 원)으로 12.6% 증가했다. 경제일보(经济日报)는 22일 국가여유국(国家旅游局)이 통신운영업체, 온라인여행업체 및 각 지역의 관광업소로부터 제공받은 정보를 합산해 이 같은 수치를 도출했다고 전했다.

올해는 전통 관광단지는 물론 향촌민박, 리조트 휴양, 이색농촌 체험 등 상품이 인기를 끌었다. 또한 자동차여행, 농촌여행, 도시여행 및 빙설 여행이 급격한 성장세를 보였다. 자가용을 이용한 여행 비중은 50%에 가까워 주요 여행 방식으로 부상했다.

남북방 지역의 극명한 온도 차이로 북쪽 지역의 빙설장을 찾거나, 남쪽 지역의 따뜻한 기운을 찾는 여행자로 나뉘었다. 동북 및 화북 지역의 빙설장을 찾은 여행자 수는 지난해 동기 대비 10% 증가, 지린성을 방문한 여행자 수는 1262만 8400명으로 18.26% 증가했다. 실제 관광수입은 119억 4000만 위안으로 23.11% 급증했다. 구이저우성의 33개 온천 관광지에는 36만 1800명이 찾아 관광수입이 1억 7000만 위안에 달했다.

#### 유커 68개국, 730곳 방문

춘절 연휴 기간 중국인의 해외 여행도 늘면서 세계 각국은 유우커(游客: 중국 관광객) 맞이에 바쁜 일정을 보냈다. 춘절 연휴기간 유우커는 중국 내 주요 200개 도시, 전 세계 68개국 및 국내외 도시 730곳을 방문했다. 특히 동남아는 가장 많은 유우커가 찾은 곳이다. 아르헨티나, 멕시코 등 원거리 여행자도 크게 늘었다.

올해 중국 유커들은 해외여행에서 충동구매가 줄고 실속있는 여행을 즐기는 등 성향이 바뀌고 있다고 20일 신화망(新华网)이 보도했다. 이전 해외여행의 주요 목적이 사치품 구매라고 생각할 정도로 명품 백이나 시계 등 구매에 열을 올렸으나 최근에는 이 같은 충동구매가 줄고 마켓이나 아울렛 등에서 건강보조식품, 분유, 주방용품 등 실용적인 물품들을 구매하고 있다.

#### 해외여행 실속파 증가



해외 단체여행 규모도 '대에서 소'로 바뀌고 있다. 이는 소득수준의 향상과 소비관념의 변화를 보여준다고 여행업계 관계자는 말했다. 이전에는 30~50명으로 구성된 대규모 단체가 많았고 한꺼번에 10여개 나라를 순회하는 식의 코스가 대부분이었다.

최근에는 2~3가족이 함께 떠나는 형태의 소규모 단체여행이 각광받고 있다. 시간에 쫓기지 않고 원하는 코스를 따라 여유롭게 여행을 즐기고 있는 것이다. 특히 레저와 관광을 모두 챙기는 실속여행자들이 늘고 있다.

#### 박스오피스

##### 하루 2150억원 세계 신기록

올해 춘절 하루 평균 박스오피스 10억 위안(1700억원), 춘절 6일간 박스오피스는 50억 위안(8550억원)을 넘어섰다. 하루에 12억 6000만 위안(2150억원)의 매출로 박스오피스 세계 신기록을 세우기도 했다.

올 춘절 연휴 기간에 상영된 영화 7편 중 3편이 10억 위안 이상의

박스오피스를 기록했다. 지역별로는 상하이 2억 200만 위안, 베이징 1억 7300만 위안, 충칭이 1억 2500만 위안, 청두 1억 2300만 위안, 광저우 1억 1400만 위안, 선전 1억 500만 위안이었다.

#### 신트렌드, 모바일 홍bao 8억명

세뱃돈을 담아주는 붉은 봉투를 뜻하는 '홍bao(红包)'는 중국 춘절의 상징이라 할 수 있다. 붉은 종이 봉투에 세뱃돈을 주고 받던 기존과는 달리 스마트폰 보급이 확대되면서 요즘에는 웨이신(微信), 즈푸bao(支付宝) 등 모바일 홍bao를 이용하는 사람들이 늘고 있다.

중국 대표 모바일 메신저인 웨이신이 발표한 통계에 따르면, 올해 춘절 연휴기간인 15일부터 21일까지 총 7억 6800만 명이 웨이신을 통해 홍bao를 주고 받은 가운데 이는 지난해보다 10% 늘어난 것으로 나타났다. 평파이신문(澎湃新闻)이 22일 전했다. 웨이신 홍bao가 처음 등장한 2014

년 춘절 연휴 당시 사용자 수는 500만 명에 불과했지만 현재 8억 명에 육박하면서 하나의 춘절 문화로 자리잡았다.

연휴 기간 동안 총 2287억 개의 메시지가 발송됐고 음성 및 영상 통화 이용 시간은 175억 분에 달했다. 그 중 90후(90后, 90년대 출생자)가 전체 메시지 발송량의 42.5%를 차지한 것으로 나타났다.



한편 난창(南昌)에 거주하고 있는 한 이용자는 춘절 기간 동안 총 3429개의 홍bao를 받아 올해 춘절 연휴에 가장 '복(福)' 있는 사람으로 꼽혀 눈길을 끌었다.

가

**스마일항공**  
SMILE Shanghai SMILE Commercial Affairs Consult Co., Ltd.

영업시간 09:00~18:00

**국제·국내 할인항공권**  
\* 대한항공, 아시아나 수화물 신청 가능

**2월 특가** L항공 상해제주 왕복 **1350원**

유학생 특가좌석 신청 가능 · 상해시 민항구 홍정루 632호 021 5476 0999

中韩建交26周年

## 2018在华韩资企业

# 人才招聘会

2018주중한국기업 채용박람회

2018.4.14 (周六) 9:00~16:00

**KITA.NET**  
The Korea International Trade Association



위챗

핀시이트

장소 상해시 인재빌딩3층 (静安区梅园路77号)  
 규모 주중한국기업 약60개  
 대상 중국인 및 한국인 구직자  
 신청기간 **【기업】** 2.12(월요일)~2.28(수요일)까지  
**【구직자】** 3.5(월요일)~4.4(수요일)까지  
 웹사이트 [www.jobchina-sh.com](http://www.jobchina-sh.com) (무료)  
 신청혜택 **온라인 면접 예약자는 우선면접기회 제공**  
 문의 021-6236-8291 / 021-5465-0959

주최 한국무역협회상해대표처  
 후원 주 상하이 대한민국 총영사관  
 상해한국상회(한국인회)  
 EnE Bridge