

포 파워 여성기업인에 韓 2명, 中 6명

포브스, 亞여성기업인 25명 선정

1위 싱가포르 리홍웨이(GGV Capital)
5위 한국 김슬아(마켓컬리)



1위 리홍웨이
(싱가포르 GGV Capital)



5위 김슬아
(마켓컬리)

미국 경제 전문지 포브스가 선정한 '파워 아시아 여성 기업인' 25명의 명단이 공개됐다. 포브스 '파워 아시아 여성 기업인' 순위는 아시아 비즈니스 영역에 향후 수십 년간 발전을 이끌 영향력이 있는 여성 25명을 선정한 결과다. 순위는 이들의 성취, 과거 실적 등을 토대로 작성됐다.

1위는 싱가포르 국적의 화교 리홍웨이(李宏玮, 47세)가 차지했다. 리홍웨이는 현재 GGV Capital(纪源资本)의 매니징 파트너를 역임하고 있다. 그

녀는 앞서 2015년 포브스 선정 중화권 1위 여성 벤처 투자자로 선정되기도 했다.

2위부터 5위까지는 순서대로 중국 전자펀드(真格基金) 대표 팡아이즈(方爱之, 37세), 인도네시아 XL Axiata 대표 디안 시스와리니(Dian Siswarini, 51세), 베트남 비엠텐 항공 대표 응우옌 티 푸옹 타오(Nguyen Thi Phuong Thao, 49세), 한국 마켓컬리 대표 김슬아(36세)가 이름을 올렸다.

국가 별로 보면, 인도네시아가 7명으로 가장 많았고 중국이 6명으로 그 뒤를 이었다. 이어 한국, 싱가포르, 태국, 베트남, 일본이 각 2명, 필리핀, 말레이시아가 각 1명이 랭크됐다.

한국 여성 기업인 중에서는 김슬아 마켓컬리 대표 외에 박혜린(50세) 바이오스마트 회장이 21위로 당당히 순위권에 진입했다.

중국 여성 기업인으로는 팡아이즈 전자 펀드 CEO, 홍콩 커피 아카데미 회장 제니퍼 와이-펀류(Jennifer Wai-Fun Liu, 45세), 루이싱커피 대표 첸즈야(钱治亚, 43세), 바이싱(百姓)중국 대표 취추이룽(屈翠蓉, 48세), 화주(华住)그룹 대표 장민(张敏), 홍콩 오스코(Aussco) 수석전략가 조안 처우(Joanne Chow, 38세)가 이름을 올렸다.

LG화학, 난징서 테슬라용 배터리 생산



LG화학이 테슬라 모델 전용 리튬 배터리 생산에 나섰다. 24일 TechWeb에 따르면 지난 23일부터 LG 화학(LG Chem)이 난징

공장에서 테슬라 모델 3(Model 3)에 사용될 2170호 리튬 배터리 양산에 들어갔다.

올해 8월 테슬라는 LG화학의 배터리 납품에 동의한 바 있다. 생산 초기에는 엘지의 배터리를 상하이의 '3호 기가 팩토리'에서 생산하는 모든 Model 3에만 사용하고 나중에는 Model Y까지 사용 범위를 확대할 방침이다.

엘론 머스크(Elon Musk) 테슬라 CEO는 "올해 말까지 상하이 기가 팩토리에서 매주 3000대의

Model 3를 생산할 예정"이라고 밝힌 바 있다. 테슬라 역시 상하이 기가 팩토리에서 Model 3를 양산하고 2020년 6월 30일까지 전기 자동차 50만 대 생산이 목표라고 발표했다.

그러나 한 관련 인사에 따르면 테슬라와 LG화학의 배터리 공급은 독점 계약은 아니다. 이는 곧 상하이 테슬라 기가 팩토리에서 생산되는 다른 전기 자동차의 경우 다른 배터리가 쓰일 수도 있다는 것으로 풀이된다.

실제로 올해 3월 한 외신 보도에 따르면 테슬라는 여러 배터리 공급사와 협력을 계획하고 있고 중국기업의 자동차 배터리도 사용할 가능성이 있는 것으로 알려졌다.

스포츠 양말 브랜드 '렉시' 중국시장 개척 나서

REXY는 한국 1위 양말 제조기업인 성화물산이 30년의 제조기술 노하우를 바탕으로 만든 스포츠 양말 브랜드이다. 골프 전문 양말로 시작한 렉시는 KPGA 공식 지정 골프양말로 선정되었으며 런닝, 사이클, 요가, 등산, 축구 등 다양한 스포츠 종목으로 시장을 확대하며 전문 스포츠 양말로 성장했다. 운동선수의 움직임을 분석한 인체공학적 디자인과 REXY만의 다양한 특허기술을 접목한 전문화된 스포츠 양말은 빠르게 성장하며 한국에서 빈폴골프, 미즈노, 켈러웨이, k2, 블랙야크, LPGA 골프웨어, 브룩스 등의 브랜드와 협업을 진행했다.

최근 한국에서 '인생덧신'이라 불리우는 REXY의 벗겨짐 방지 덧신이 한국에서 큰 사랑을 받으며

중국 T-mall의 왕홍들이 중국에서 이 제품을 소개하며 홍보와 판매를 진행하고 있다.

한국 시장에서 빠른 성장을 이어나가던 렉시는 중국 외에도 글로벌 마켓으로의 확장을 진행하고 있다. 미국 최대 온라인 유통사인 아마존닷컴과 함께 2020년부터 미국 출시를 준비하고 있으며 현지 유명 스포츠사와 유통계약을 체결하며 유통망도 넓혀가고 있다. 이외에도 일본, 베트남 등에도 총판업체들과의 계약을 진행하고 현지 시장 진입을 추진하고 있다.

서울시 초청으로 참가한 2019 상하이 CHIC 전시는 REXY가 중국의 현지 바이어, 총판업체들에게 브랜드를 소개하고 유통시장을 확장하기 위한 중요한 전환점이 됐다. 5

모모(陌陌), 전세계 초고속 성장 기업 1위

포춘, 초고속 성장 Top 100 기업에 中 6개

포춘(Fortune)이 선정한 '초고속 성장 100대 기업'에 중국기업 6개가 포함됐다고 26일 참고소식망(参考消息网)이 보도했다. 중국기업 '모모(陌陌)'는 초고속 성장 100대 기업 중 1위에 당당히 이름을 올렸다.

모바일 애플리케이션인 모모(陌陌)는 지난 4개 분기 매출총액이 21억 4000만달러에 달했고 3억 4000만달러의 이익을 냈다. 올 7월 28일 기준, 시가총액이 74억달

리에 이르는 기업으로 성장했다. 이어 시나웨이보(新浪微博)가 13위, 바오준덴상(宝尊电商) 42위, 환취스다이(欢聚时代) 48위, 지처즈자(汽车之家) 50위, 시나(新浪) 85위 등 모두 6개 중국기업이 100대 기업으로 선정됐다.

'초고속 성장 기업' 2위는 미국 텍사스퍼시픽이었고 3위는 미국 반도체 생산기업인 마이크론 테크놀러지가 차지했다.

가

건축장식공사업2급
建筑装饰装修工程施工专业承包二级

大惠建筑

INTERIOR DESIGN & ARCHITECTURE

대혜건축 INTERIOR DESIGN GROUP

사업분야 : 사무공간, 상업공간, 전시공간, 주거공간, 의료공간

端惠装饰工程(上海)有限公司
上海市 吴中路 1238号 中中家缘 5楼 Q座

TEL : (021)5422-1691,1692