

中 '와이마이' 이용자 4억명 돌파



중국의 온라인 배달, 즉 와이마이(网外卖) 이용자 규모가 전체 네티즌의 절반까지 늘었다. 22일 환구망(环球网)은 CNNIC가 발표한 '제 44차 중국 인터넷 발전 통계 보고서'를 인용해 중국의 와이마이 인구를 발표했다. 2019년 6월을 기준으로 중국 와이마이 이용자 규모는 4억 2100만 명에 달한다. 지난해 말 이용자가 3억 5800만 명에 비하면 6300만 명이 늘어난 셈이다.

올 상반기 중국 와이마이 산업 규모는 약 2623억 위안(약 44조 218억원)으로 2019년 한해는 지난해 4613억 위안보다 약 30% 가량 증가할 것이라는 전망이 나왔다.

가

보고서에 따르면 중국인들이 선호하는 배달 음식은 주로 디저트가 많았다. 또한 음식 배달에서 비음식 배달로 트렌드가 변하고 있는 것으로 나타났다. 2019년 상반기 전체 배달 음식의 69%를 차지한 것은 케이크, 밀크티, 커피 등의 디저트류가 압도적이었다. 그 다음으로는 피자·햄버거와 같은 패스트푸드, 중국음식, 해산물 구이, 한국·일본요리 순이었다.



● 快餐小吃 ● 西餐 ● 地方菜 ● 海鲜/烧烤 ● 日韩料理
● 香锅/烤鱼 ● 特色菜 ● 火锅 ● 东南亚菜

집에서 주문하는 경우가 전체 주문의 절반 이상이었고 사무실, 학교, 호텔, 상점 등으로 배달 음식을 시키는 것으로 나타났다. 또한 2017년 메이탄(美团) 사이트 기준 1인 평균 주문 횟수는 18.8건이었고 2018년에는 23.8건, 2019년 상반기에는 25.5건으로 계속 늘어났다.

배달을 시키는 시간대도 딱히 정해지지 않았다. 최근에는 점심시간, 저녁시간 외에도 야간 배달이 크게 증가하고 있었다. 2019년 상반기 메이탄에서 야간 배달이 35.7%를 차지하고 있는 것으로 나타나 중국이 야간 경제가 활성화 되고 있음을 확인할 수 있었다.

배달 음식 중 특이한 점은 해산물 구이가 큰 인기를 얻고 있다는 것이다. 올 상반기에만 메이탄에서 약 1억 5000만 건 이상의 해산물 구이가 판매되었다. 룡샤(龙虾), 굴, 조개구이 위주였고 특히 룡샤의 경우 2000만 건 이상의 주문량을 달성하며 3억 마리가 이상이 팔렸다.

가

전문가들은 젊은층의 외식 선호 현상은 중국의 가족형태의 변화 때문이라고 분석했다. 국가통계국의 인구 조사 결과 지난 10년 간 중국의 가족 형태에 큰 변화가 있었다. 1인 가구 비중이 2002년 7.7%에서 2017년 15.6%까지 높아졌고, 2인 가족 비중은 2002년 18.4%에서 2017년 27.2%까지 높아지며 소가족화가 진행되고 있었다.

한편 최근에는 음식 외에도 신선한 채소 과일 배달, 의약품 배송 및 꽃 배달까지 다양한 배달 서비스를 이용할 수 있다. 그러나 중국의 온라인 와이마이 시장 성장 이면에는 기존에 kfc나 맥도날드처럼 자체적으로 배달 서비스를 제공하던 패스트푸드 기업은 오히려 경쟁력이 사라지는 결과를 초래했다.

中 농민도 '왕홍' 시대

원두 1톤 2초만에 '품질' 농촌 빈곤 해결에 가시적인 성과

품질, A/S, 물류 시스템 등 소비자 신뢰도 향상이 관건

9월 23일 중국 당국이 농민을 위한 날로 정한 '중국농민풍수절(中国农民丰收节, 풍년절)'을 맞아 온오프라인에서 다양한 행사가 펼쳐졌다. 23일 신화사(新华社)에 따르면 올해 풍수절에는 전국 각지의 농산물을 농민이 직접 온라인 생방송을 통해 소개하고 판매하는 행사가 눈길을 끌었고 순식간에 대규모 판매가 이루어졌다.

산둥성 후이민(惠民)현 장러우전(姜楼镇)에 살고 있는 80허우(80后) 젊은 농부 장샤오후이(张晓辉)씨는 매일 저녁 6시바타오바오 생방송(淘宝直播)에 접속한다. 농민들을 위한 공간인 타오바오촌보(淘宝村播)에 접속해 갓 구운 따끈따끈한 옥수수를 먹으면서 "이 옥수수는 오늘 아침에 막 수확한 옥수수입니다. 무공해로 길러낸 옥수수로 내일 오전에 따마자 배송할 예정입니다"라는 방송이 시작만 지 몇 분 만에 주문이 밀려든다. 현재 장씨가 직접 기른 옥수수는 이미 품질된 상태고 주변 농가의 옥수수를 빌려서 팔아야 할 정도다.

최근 들어 장씨와 같은 농민 '왕홍'이 늘어나고 있다. 타오바오, 틱톡(抖音), 콰이셔우(快手)와 같은 플랫폼을 통해 더 많은 농민들, 고학력 귀농자들이 자신이 직접 기른 농산물을 홍보하고 판매하고 있다.

윈난성의 한 농민 왕홍의 경우 윈난 특산물을 3000만 위안, 우리 돈으로 약 50억 위안 이상 매출을 올렸다. 491만 명의 팔로워를 통해 1.3톤의 윈난 원두를 2초만에 매진 시켰고 장미꽃전병의 경우 110만 개를 3분 만에 파는 저력을 보였다.

지난 23일 오전 콰이셔우와 헤이룽장 방 송국에서 동시에 진행된 생방송 풍수절 프로그램에서는 5명의 진행자와 여러 농민 왕홍이 출연해 2시간 만에 650만 명이 시청했다. 2019 알리바바 풍수절 공익 생방

송에서는 현장(县长)+왕홍+스타가 출연해 3시간 만에 3400만 명이 시청했고 2640만 위안(약 41억원)의 매출을 기록했다. 이는 지난해 행사보다 164% 증가한 수치다.

이처럼 농민 왕홍이 인기인데에는 중간 유통단계를 없애고 생산자와 소비자를 직접 연결했다는 것에서 찾을 수 있다. 신선한 먹거리를 바로 주문할 수 있고, 소비자 역시 화면 터치만으로 결제와 배송이 간단하게 해결되는 만큼 농산품 구매가 더욱 쉬워진 셈이다. 농민들 역시 별도의 사이트를 오픈하고 운영하려면 시간적, 물리적인 노력이 필요하지만 생방송 플랫폼은 핸드폰과 농산품만 있으면 별다른 기술은 필요 없어 쉽게 접근할 수 있다는 것이 장점이다.

농민들이 인터넷을 가까이 하면서 농촌 빈곤 해결에도 어느정도 성과를 거뒀다. 올 들어 500만 개의 빈곤 현(县)의 농민들이 콰이셔우 플랫폼을 통해 수익을 얻었고 상위 10위권 농민들의 총 생산액은 1000만 위안을 돌파한 것으로 나타났다.

물론 문제점도 드러났다. 산둥대학 왕종우(王忠武) 사회학 교수는 "앞으로 생방송으로 판매하는 농산품의 품질 보장과 a/s에 대한 검증이 필요할 것"이라고 지적했다. 또한 일부 빈곤 지대의 물류 시스템이 매우 열악한 것 역시도 해결해야 할 숙제로 향후 소비자들에 대한 신뢰도 향상이 해당 시장의 지속 여부를 결정지을 것으로 내다봤다.



동화대학교 유학생 모집요강

접수비 할인쿠폰 200元

2020~2021년 장·단기 어학연수 과정 (지정교재 무료제공)

코스유형	학습기간	개설반급	수업시간	비용	특점
종합 중국어 코스(A)	2020.3.2~2020.7.3	입문/초/중/고급 (총8개 레벨)	월~금 8:30-12:10	10,200원	듣기, 말하기, 독해, 작문 등 과목으로 구성된 종합 중국어 과정
실용 중국어 코스(C)	2020.3.2~2020.6.12	입문/초/중급 (총7개 레벨)	월/수/금 9:25-12:10	5,500원	일상생활 중심의 어휘를 활용한 회화위주의 실용 중국어 프로그램
야간 중국어 코스(E)	2020.3.2~2020.6.11	입문/초/중급 (총3개 레벨)	월/수/목 18:50-21:10	6,200원	직장인을 대상으로 한 비즈니스 중국어 과정으로 업무상의 중국어 소통 능력 향상
주말 중국어 코스(F)	2020.3.7~2020.6.13	입문/초/중급 (총5개 레벨)	토 9:30-15:35	5,000원	직장인을 대상으로 한 실용 중국어 과정으로 중국어 종합능력을 효과적으로 높일 수 있음



본교는 통학하는 학생들의 편의를 위해 3개의 셔틀버스 노선을 운영하고 있습니다 (풍도국제 / 금수강남 / 흥메이루 / 화광루 / 구베이지역 / 런헝허빈 등 지역 경우)

동화대학교 국제문화교류학원 유학생 모집부
주소 上海市延安西路1882号
근무시간 월-금 8:30~17:00
전화 021 6237 8595 / 3452 / 9336 (한국어 내선: 12)
사이트 http://korean.dhu.edu.cn (한국어 사이트)



지하철 3, 4호선 延安西路역에서 도보로 5분 소요



위챗공식계정



중국 교육부 직속 75개소 중점대학교

본교는 학생 개개인의 요구를 충족시킬 수 있는 맞춤형 프로그램을 제공하고 있으며, 중국어 강의와 문화 체험을 통해 중국에 대한 이해를 여러모로 심화시킬 수 있습니다.

