

무료로 준 샘플 화장품, 알고보니 수은 덩어리?

많은 화장품 (가게 또는) 업체에서 자사 제품의 샘플을 무료로 증정하여 고객들에게 체험하게 하는 마케팅 방법을 사용한다. 이러한 마케팅 방법(을 사용하면) 기업에서는 제품을 소비자한테 직접적으로 홍보할 수 있고, 소비자들은 제품을 무료로 사용 후 효과가 좋은 제품만 구매할 수 있어 양쪽 모두에게 합리적인 소비가 될 수 있다. 그러나 일부 악질 업체들이 정가 상품 구매 유도를 촉진하기 위해 샘플에 다량의 수은을 첨가했다.

있다. 일부 악질 업체들이 이러한 단기적인 효과로 정가 제품 구매를 유도하고 있다. 그러나 수은이 과도하게 들어간 제품을 장기 사용하면 색소침착, 반점 증가, 가려움 등의 증상이 나타날 수 있으며, 심하게는 신장, 신경계를 손상할 수 있으므로 조심해야 한다.



[사진=기초치의 만 배의 수은이 들어있는 화장품샘플(출처: 인민일보 공중계정)]

2021년 4월 중국의 루(卢) 씨는 화장품 매장에서 여드름 및 잡티 제거 화장품 세트를 구매한 후 직원에게 각종 크림 샘플을 받았다. 그러나 이상한 점은 직원이 구매한 제품은 꼭 샘플과 함께 사용해야 효과가 좋다고 덧붙였다는 것이다. 대수روی 여기지 않고 샘플을 함께 사용하던 루 씨는 사용한지 얼마 지나지 않아 여드름과 잡티가 눈에 띄게 열어진 것을 느꼈다. 그러나 문제는 그 이후였다. 며칠이 지나자 얼굴이 붉고 가려움이 심해진 것이다. 이에 병원을 찾은 루 씨는 화장품인한 알레르기 증상이 있다는 진단을 받았다. 무언가 이상함을 느낀 루 씨는 샘플의 성분 분석을 의뢰했고 기준치의 1만 배를 초과한 수은이 들어 있다는 것을 발견했다. 이 사실을 알아챈 루 씨는 공안에 신고하였다. 공안의 조사에서, 정가의 제품에는 제조업체 및 기타 성분 표시가 표시되어 있었으며 성분에 문제가 없었다. 그러나 샘플에는 제조업체, 성분 등 어떠한 내용도 없이 그저 상품명만 적혀 있었다. 정가 제품과 샘플의 성분이 다른 것이었다.

공안 조사에 따르면 샘플을 제작하는 광저우 공장에서 정가 제품 제작 이후 샘플 제작 시 임의로 수저로 수은을 넣은 것으로 확인되었다. 제품 검사는 정가 제품만 이루어지기 때문에 그동안 감시망을 피할 수 있었다.

현재 중국에서 화장품 샘플에 대한 정확한 규제가 없다. 따라서 화장품 샘플 라벨에는 제품명만 표시하고도 무료로 증정이 가능하다. 제조업체, 상품명, 성분함량 등 가장 기본적인 정보조차 적혀있지 않는 것이다. 현재 중국의 국가약품감독관리국의 조례에 따르면 화장품 샘플에 대한 표시 기준 또는 함량 기준에 대한 내용이 없으며 관리 감독이 허술한 상황이다.

실제 수은이 첨가된 화장품을 단기적으로 사용하면 미백 효과를 얻을 수

따라서 화장품을 구매할 때는 공식 홈페이지에서 구매해야 하고 샘플을 받았으면 사용하기 전에 제조사, 제조일자, 제품 성분 등의 정보가 있는지도 확인해 보아야 할 것이다. 또한 과장된 효과를 강조하는 허위광고를 본다면 무조건 믿지 말고 거짓을 분별할 수 있는 능력을 길러야 할 것이다.

안나의 상하이 이야기 10

큰 장난감일까? 테슬라 대항마일까?

새 부대에 담은 샤오미 전기차 SU7



지금 상하이에 살지만 베이징에서 10년을 살았다. 베이징에 살 때, 중국 베이징 왕징에 사는 게 아니라 대한민국 경상도 울산에 사는 느낌이었다. 주변 사람들은 99% 경상도 사람이었다. 현대자동차가 울산이다 보니 협력업체들도 경상도에 몰려 있어 그렇다고 한다. 울산이 킹덤 오브 현대이듯 2015년도까지 왕징도 화려한 킹덤 오브 현대였다.

중국은 포지셔닝 실패와 엔진 기반의 전통 자동차에서 전기 자동차로 시대 흐름이 바뀌기 시작하며 킹덤 오브 현대의 시대는 저물었다. 어느 벤더 업체 분 이야기... 전기차는 엔진과 미션이 없어도 되니 개나 소나 다 차를 만드는 시대가 되었다고. 그렇게 개나 소나 전기차를 만드는 전기차 춘추 전국시대가 열렸다. 지금은 포기했지만 애플도 바이두도 전기차 만들겠다고 했고 화웨이, 샤오미도 전기차를 한다고 했다. 지금 중국은 전기차 전성 시대다. 전기차 브랜드는 음식점 메뉴만큼 많아졌고 전기차 쇼룸은 편의점만큼 늘었다. 호텔 예약할 때 전기차 충전기 여부가 같이 표시될 정도로 전기차는 빠르게 대중화되고 있다.

고 있다. 앱에서 시승을 예약한 사람들이 와서 차를 보고 타보고 있다. 코발트블루 색상이 눈에 확 띄고 모양은 작은 포르쉐 같다.(똑같이 만드는 것도 쉽지 않다고 한다.) 로우엔드 제품은 21.9만 위안, 하이엔드 제품은 29.9만 위안이다. 로우엔드는 BYD의 LFP배터리를 사용해 가격을 낮췄고 하이엔드는 CATL의 NCM배터리를 사용해 성능을 높이는 영리한 전략이다.

그동안 중국 내연 자동차의 거친 도전이 있었다. 중국 자동차 시장에서 포지셔닝 실패와 엔진 기반의 전통 자동차에서 전기 자동차로 시대 흐름이 바뀌기 시작하며 킹덤 오브 현대의 시대는 저물었다. 어느 벤더 업체 분 이야기... 전기차는 엔진과 미션이 없어도 되니 개나 소나 다 차를 만드는 시대가 되었다고. 그렇게 개나 소나 전기차를 만드는 전기차 춘추 전국시대가 열렸다. 지금은 포기했지만 애플도 바이두도 전기차 만들겠다고 했고 화웨이, 샤오미도 전기차를 한다고 했다. 지금 중국은 전기차 전성 시대다. 전기차 브랜드는 음식점 메뉴만큼 많아졌고 전기차 쇼룸은 편의점만큼 늘었다. 호텔 예약할 때 전기차 충전기 여부가 같이 표시될 정도로 전기차는 빠르게 대중화되고 있다.

애플은 전기차 포기했고 화웨이는 ODM으로 브랜드만 화웨이인 전기차를 만들며 자율 주행에 집중하고 있고 바이두도 전기차 포기했는데 샤오미는 기어이 5년에 자체 생산 전기차를 만들었다. 베이징 이창에 있는 공장에서는 91%는 로봇을 이용해 생산한다고 한다. 차체를 기본 조립 방식이 아니라 하이퍼 캐스터를 통해 알미늄 합금으로 한번에 성형하는 방식이다. 추가 용접이 필요하지만 기존 차체방식보다 용접과 전선을 대폭 줄이며 시간과 비용을 절감했다. 기존 자동차 업계에서는 생산 시스템, 벤더사 등 기존 산업 생태계를 흔들기 힘들다. 샤오미는 기존 끈끈한 산업 생태계에서 벗어나 새로운 생태계를 만들었다.

2024년 3월 28일, 샤오미가 전기차 SU7를 출시했다. 첫날 25만대가 예약되었다고 한다. 차를 만들 때 내연 휘발유 자동차는 최저 5만대는 생산해야 손익분기점이고 10만대는 넘겨야 간신히 개발비, 투자비 건지고 20만대 넘겨야 돈 좀 번다고 하고 전기차는 최소 30만대는 생산해야 손익 넘긴다고 한다. 며칠 만에 전기 자동차 손익분기점을 가볍게 넘긴다. 길거리에 저 차 굴러다닌다 할 정도면 10만 대는 팔려야 한다는 데 곧 거리에 샤오미 SU7이 굴러다니겠지.

전기차를 쇼핑할 같은 생활 공간에서 언제든 구경할 수 있고 야채 시키듯 앱에서 살 수 있다. 기존 내연 자동차를 보고 구입하던 기존 관행과 걸리던 시간에 비하면 이제 자동차를 레고블록 사는 것처럼 간단하게 살 수 있는 세상이 되었다. 샤오미 전기차 성능이 어떨지 아직 모른다. 하이퍼캐스터로 찍어낸 차체는 고장, 사고 나면 바꾸기 어렵다. 전기차 업체 중 이익 나는 업체는 테슬라, BYD, 리상 정도이다. 샤오미는 배터리로 시작해 가성비 좋은 가전제품 쏟아내며 대륙의 실수가 아니라 대륙의 선물이 되었다. 샤오미가 만든 전기차SU7 은 큰 장난감일까? 가성비 좋은 테슬라 대항마일까? 새 술을 새 부대에 담아낸 샤오미 도전을 지켜볼 수 있는 상하이에 나는 산다.

완상청 올레 Oie 슈퍼 앞에 샤오미 매장 있다. 지나가는데 웅성웅성하다. 샤오미 SU7를 전시하

-blog.naver.com/na173515
-brunch.co.kr/magazine/apurescent



東華大學 中國·上海
중국 교육부 직속 75개소 중점대학교



ACCREDITED
Eaquals
Excellence in Language Education

본교 중국어 프로그램은 중국 대학교들 중 최초로 어학연수 퀄리티 평가인증조직 EAQUALS(유럽 비영리 국제조직)의 인정을 받았습니다.

접수비 무료 쿠폰
*쿠폰은 접수시 보여주세요

어학연수	학습기간	개설반급	수업시간과 비용	신청마감	특점
종합 중국어 프로그램	2024.9.9 ~ 2025.1.10 (18주)	입문~고급	월~금 9:00~12:15 10200위안	2024년 2월4일까지 온라인 신청 제출	종합 언어 능력 향상시킬 최선의 선택으로 중국어의 일상 생활활동과 HSK 시험준비에 모두 도움 될 수 있음.
여름 방학 코스	2024.7.8 ~ 2023.8.9(5주) 2024.7.8 ~ 2024.7.26(3주)	입급~고급	월~금 9:00~12:15 6000위안(5주 과정) 3600위안(3주 과정)	2024년 5월15일까지 온라인 신청 제출	언어 공부에 다양한 문화 강좌와 활동을 통해 다양한 의식과 커뮤니케이션 능력 향상 가능.

중국어 학부 과정
(9월 입학)

커리큘럼 특색: 중국어 기초수업, 문화 교양 수업, 비즈니스 전공 수업 등

융통성 있는 편입학 제도:
HSK 4급 180 점 이상 소지할 경우, 4년 이내 졸업가능

동화대학교 국제문화교류학원 유학생 입학처
주소 上海市延安西路1882号
근무시간 월-금 08:30~17:00
전화 021 62378595 / 62379115
사이트 http://korean.dhu.edu.cn



동화대학교

지하철 3, 4호선 延安西路역에서 도보로 5분 소요



위챗공식계정